

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакомму-
никации»**

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«10» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«17» июня 2025 г.

Автор: Т.Б. Колышкина

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность программы «Проектная де-
ятельность в медиакоммуникациях»
(заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	11
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	12
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	17

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.1.7. «Кросс-культурные коммуникации».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<i>Знает:</i> значение в жизни человека и общества культурных традиций, ценностей и норм <i>Умеет:</i> анализировать культурные и ценностные категории в условиях межкультурного взаимодействия
		2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.	<i>Знает:</i> особенности взаимодействия культуры с различными формами общественного сознания, актуализацию культурных практик <i>Умеет:</i> анализировать и интерпретировать культурные феномены с учетом их кросс-культурной специфики
		3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.	<i>Знает:</i> способы построения эффективного диалога с представителями разных культур <i>Умеет:</i> осуществлять межличностную коммуникацию с учетом толерантного отношения к культурным традициям
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знает:</i> этапы развития общества и мирового культурного процесса <i>Умеет:</i> анализировать и интерпретировать культурные феномены с учетом социально-экономического контекста
		2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	<i>Знает:</i> особенности взаимодействия культур с различными формами общественного сознания <i>Умеет:</i> создавать продукт профессиональной деятельности с использованием достижений отечественной и мировой культуры

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях», заочная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е./108 ч.	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля		эссе
Вид промежуточной аттестации		экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как учебная дисциплина

Понятие кросс-культурной коммуникации. Объект, предмет и методы исследования, междисциплинарные связи. Предпосылки формирования теории межкультурной коммуникации: труды В. Фон Гумбольдта, гипотеза лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа, идеи неогумбольдтианцев. Э.Т. Холл как основатель теории межкультурной коммуникации. Интернациональная межкультурная коммуникация и внутренняя межэтническая коммуникация. Коммуникация в контексте глобализации культуры. Монокультурные, кросс-культурные и интеркультурные исследования. Медиа-экология. Кросс-культурные коммуникации как основа кросс-культурного менеджмента. Этноцентризм, эгоцентризм и ксенофобия как преграда деловому партнерству. «Золотые правила» ведения международного бизнеса.

Тема 2. Вербальная и невербальная составляющая кросс-культурных коммуникаций. Типичные ошибки общения

Вербальные, невербальные и паравербальные коммуникации. Вербальная коммуникация как функция кросс-культурной коммуникации. Значение невербального компонента коммуникации. Типы невербальных коммуникаций. Функции невербальной коммуникации. Социальное происхождение и

вариация знаков и символов невербального общения в разных культурах. Индикаторы лжи. Сфера индивидуального пространства.

Тема 3. Проблема культурного «шока» и его преодоление

Концепция «культурного шока» К. Оберга. Основные симптомы и причины возникновения культурного шока. Типы реакций на другую культуру и ее представителей. Понятие коммуникативного шума. «Индекс культурной дистанции» А. Фэрнхема, С. Бочнера.

Тема 4. Деловая культура. Особенности национальных деловых культур

Отношение к времени: полихронные и монохронные деловые культуры. Отношение к природе в культуре разных стран. Межличностные отношения. Типы национальных культур. Соотношение индивидуализма и коллективизма. Дистанция власти. Соотношение мужественности и женственности. Отношение к неопределенности.

Фактор конфуцианского динамизма. Классификация видов аудита.

Культуры универсальных и конкретных истин. Действие и статус в контексте различных культур. Эмоционально вовлеченные и нейтральные культуры.

Тема 5. Корпоративная деловая культура в контексте национальных деловых культур

Понятие корпоративной культуры. Характеристика корпоративной культуры. Ее функции и важнейшие факторы. Кодекс корпоративного поведения. Культура в контексте национальной деловой культуры. Классификация моделей культур Ф. Тромпенаарса-Ч. Хэмпдэна-Тернера. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур в странах с переходной экономикой. Классификация бизнес-культур Т. Дила и А. Кеннеди.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы те- кущего кон- троля успе- ваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тель- ная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерак- тивных формах		
1	Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как учебная дисциплина	21	1	1		1	20	Опрос, про- верка зада- ний
2	Тема 2. Вербальная и невербальная составляющая кросс-культурных коммуникаций. Типичные ошибки	22	3	1	2	1	19	Опрос, про- верка зада- ний

	общения							
3	Тема 3. Проблема культурного «шока» и его преодоление	22	3	1	2	1	19	Опрос, проверка заданий
4	Тема 4. Деловая культура. Особенности национальных деловых культур	22	3	1	2	1	19	Опрос, проверка заданий
5	Тема 5. Корпоративная деловая культура в контексте национальных деловых культур	22	3		2	1	19	Опрос, проверка заданий
	В целом по дисциплине	108	12	4	8	5	96	Эссе
	Итого в %		100			41		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как учебная дисциплина	Вопросы к практическому занятию 1. Дайте определение кросс-культурной коммуникации, укажите ее отличие от коммуникации 2. Связь с какими дисциплинами обнаруживает кросс-культурная коммуникация? Объясните причины. 3. Основные этнопсихологические концепции кросс-культурной коммуникации? 4. Какова роль кросс-культурной коммуникации в контексте глобализации культуры? 5. Расскажите об известных вам исследованиях в области кросс-культурной коммуникации. 6. Влияние кросс-культурной коммуникации на возникновение кросс-культурного менеджмента 7. Каково влияние кросс-культурной коммуникации на деловое партнерство? 8. Каковы основные тенденции развития кросс-культурной коммуникации? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-5; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 2. Вербальная и невербальная составляющая кросс-культурных коммуникаций. Типичные ошибки общения	Вопросы к практическому занятию 1. Вербальная коммуникация. Нормы и правила общения, обусловленные культурой 2. Функции вербальной коммуникации. 3. Невербальная коммуникация: паралингвистические средства 4. Функции вербальной коммуникации. 5. Коммуникативные стратегии и тактики в кросс-культурной коммуникации 6. Понятие индивидуального пространства. Кросс-культурные различия при подходе к определению индивидуального про-	Опрос, выполнение заданий

	странства. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-5; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 3. Проблема культурного «шока» и его преодоление	Вопросы к практическому занятию 1. Как вы понимаете термин «идентичность»? 2. Что такое культурная идентичность? 3. Как происходит формирование культурной идентичности 4. Межкультурные сбои как следствие различий в психологической идентичности 5. В чем заключается концепция «культурного шока»? 6. Каковы основные симптомы возникновения культурного шока? 7. Охарактеризуйте типы реакции на другую культуру, приведите примеры из повседневной и деловой жизни. 8. Как бы вы объяснили термин «культурный шум». Назовите способы преодоления культурного шума. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-5; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 4. Деловая культура. Особенности национальных деловых культур	Вопросы к практическому занятию 1. В чем проявляются особенности национальных деловых культур? Приведите примеры, подготовьте исторический комментарий. 2. В чем проявляется зависимость национальных деловых культур от разных составляющих (отношение ко времени, отношение к природе, отношение к другому)? 3. В чем проявляется кросс-культурная компетентность в деловой культуре? 4. Дайте характеристику типов национальных культур. Как в них проявляются индивидуальное и коллективное, мужественное и женственное, отношение к власти и отношение к неопределенности. 5. Как влияет отношение к неопределенности на принятие управленческих решений в разных культурах? Приведите примеры. 6. В чем проявляется культура универсальных и конкретных истин? Как это влияет на переговорные процессы. 7. Как проявляют себя в деловом общении представители вовлеченной и нейтральной культуры. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-5; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 5. Корпоративная деловая культура в контексте национальных деловых культур	Вопросы к практическому занятию 1. Проведите разграничение понятий «деловая культура» и «корпоративная культура»? 2. Чем обусловлена актуальность изучения особенностей деловых культур разных народов? 3. В каких областях культурный фактор имеет наибольшее значение? 4. Каково влияние корпоративной культуры на развитие современной организации? 5. Перечислите функции корпоративной культуры, дайте им характеристику. 6. Придумайте положения кодекса корпоративного поведения. 7. Каково взаимодействие деловой и корпоративной культуры в странах с переходной экономикой? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-5; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- написание эссе;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как учебная дисциплина	Предпосылки формирования теории межкультурной коммуникации: труды В. Фон Гумбольдта, гипотеза лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа, идеи неогумбольдтианцев. Э.Т. Холл как основатель теории межкультурной коммуникации.	Подготовка к опросу, выполнение заданий
Тема 2. Вербальная и невербальная составляющая кросс-культурных коммуникаций. Типичные ошибки общения	Социальное происхождение и вариация знаков и символов невербального общения в разных культурах. Индикаторы лжи.	Подготовка к опросу, выполнение заданий
Тема 3. Проблема культурного «шока» и его преодоление	«Индекс культурной дистанции» А. Фэрнхема, С. Бочнера.	Подготовка к опросу, выполнение заданий
Тема 4. Деловая культура. Особенности национальных деловых культур	Культуры универсальных и конкретных истин. Действие и статус в контексте различных культур. Эмоционально вовлеченные и нейтральные культуры.	Подготовка к опросу, выполнение заданий
Тема 5. Корпоративная деловая культура в контексте национальных деловых культур	Классификация моделей культур Ф. Тромпена-арса-Ч. Хэмпдэна-Тернера. Классификация бизнес-культур Т. Дила и А. Кеннеди.	Подготовка к опросу, выполнение заданий

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика эссе

1. Язык тела: внешность, одежда, мимика
2. Восток и Запад. Сравнительная характеристика.
3. Система мусульманских ценностей: мусульманский образ жизни, мораль и этика
4. Система ценностей в европейско-американской культуре
5. Внутрирегиональные различия в европейской культуре: романский, германский, славянский культурные миры
6. Особенности китайской системы ценностей. Влияние конфуцианства на китайскую культуру.
7. Особенности мироощущения японцев
8. Особенности менталитета народов Южной Азии
9. Картина мира в индо-буддийской культуре
10. Основные компоненты межкультурной компетентности: личностные, когнитивные, социальные качества

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Влияние стереотипов на процесс межкультурного взаимодействия
2. Предвззудки: проблема формирования, корректировки, изменения
3. Причины возникновения межкультурных конфликтов
4. Международная реклама как особый вид межкультурной коммуникации.
5. Изучение культуры как необходимое условие формирования кросс-культурной компетентности.
6. Возможна ли единая мировая культура без национальных различий?

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание эссе, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
-----------------	-------	-----------------

Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач – 1 балл
Активность при проведении вне-аудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение эссе – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от

сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Кросс-культурная коммуникация: понятие, основные принципы.
2. Влияние базовой системы коммуникации на развитие общественной жизни.
3. Особенности кросс-культурной коммуникации в эпоху глобализации.
4. Этноцентризм, эгоцентризм и ксенофобия как преграда деловому партнерству.
5. Основные виды коммуникаций: краткая характеристика.
6. Невербальные коммуникации: определение и виды.
7. Понятие кросс культурного шока. Сущность теории К. Оберга.
8. Определение коммуникативного шума.
9. Характеристика полихронных деловых культур.
10. Характеристика монохронных деловых культур.
11. Окружающая среда в культуре народов мира.
12. Соотношение индивидуализма и коллективизма как элемент четырехфакторной модели культуры Г. Хофстеде.
13. Определение дистанции власти. Признаки стран с высокой и низкой дистанцией власти.
14. Соотношение мужественности и женственности. Характеристики стран с «мужественной» и «женственной» деловой культурой.
15. Отношение к неопределенности. Отличительные черты стран с высокой степенью избегания неопределенности.
16. Сравнительный анализ понятий «избежание риска» и «избежание неопределенности».
17. Фактор конфуцианского динамизма как дополнительный элемент модели Г. Хофстеде.
18. Культуры универсальных и конкретных истин. Сравнительный анализ, примеры.
19. Характеристика исследований Э. Холла: низкоконтекстуальные и высококонтекстуальные деловые культуры.
20. Формирование социального статуса человека и его роль в современной деловой среде.
21. Страны с преобладанием эмоционально вовлеченной деловой культуры: отличительные признаки.
22. Страны с преобладанием эмоционально нейтральной культуры: характеристика.
23. Определение корпоративной культуры. Ее функции и факторы, играющие роль при принятии управленческих решений.
24. Кодекс корпоративного поведения.

25. Соотношение и взаимодействие национальной, деловой и корпоративной культуры.

26. Классификация моделей культур Ф. Тромпенаарса-Ч. Хэмпдэна-Тернера.

27. Классификация бизнес-культур Т. Дила и А. Кеннеди

Примеры заданий

Задание 1.

Проанализируйте русские пословицы и поговорки и аналогичные им пословицы из иноязычной культуры (немецкой и русской, русской и английской, русской и американской), апелляция к какими ценностям происходит в этих пословицах?

Задание 2.

Сравнительный анализ материалов немецкого журнала «Für Sie» и российского журнала «Космополитен», установите общее и особенное.

Задание 3.

Разработайте анкету, проведите опрос на тему «Русские с первого взгляда».

Задание 4.

Сделайте подборку медиатекстов одной из стран (страна по выбору студента), проанализируйте ее с точки зрения проявления культурных особенностей, подготовьте презентацию на тему «Черты национальной культуры медийного пространства»

Задание 5.

С помощью метода контент-анализа подготовьте обзор «Тема толерантности в программах современных СМИ».

Пример билета на экзамен

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации»

Филиал Ярославский

Форма обучения Заочная

Модуль 5 Направление 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Кросс-культурная коммуникация: понятие, основные принципы.	15
2	Характеристика полихронных деловых культур	15
3	Проанализируйте поведение персонажей известных русских сказок, какие культурные и национальные особенности они воплощают?	30

Подготовил

Т.Б. Колышкина

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

К.Ю. Проскурнова. Дата _____ 20__ г.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Таблица 7 –Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. Задание 1. Вам необходимо организовать деловую встречу с зарубежными партнерами из Японии, какими характеристиками должен обладать человек, которому вы поручите эти переговоры, чтобы они прошли успешно. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. Задание 1 Охарактеризуйте основные тенденции и перспективы развития диалога культур в условиях постиндустриального общества. Приведите примеры. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию. Задание 1. Какие знания, умения, навыки необходимы для успешной деятельности в сфере кросс-культурной коммуникации?
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Задание 1. Дайте сравнительную характеристику Востока и Запада по следующим параметрам: личность, государство, общество Приведите примеры. 2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах Задание 1. Найдите рекламу Кока-Колы для европейского, азиатского и китайского рынков, чем отличается идея позиционирования напитка в разных регионах?

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz_-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. *Почебут, Л. Г.* Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07908-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450017>

2. *Культурология : учебник для вузов / Ю. Н. Солонин [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Солониной.* — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06409-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449630>

3. *Мясоедов, С. П.* Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450156>

б) дополнительная литература

3. *Гальчук, Л. М.* Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л. М. Гальчук. - Москва : Вузовский Учебник; Инфра-М, 2015. - 175 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/472421>

4. *Строгецкий, В. М.* Основы культурологии : учебник для вузов / В. М. Строгецкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08049-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451522>

5. *Пелипенко, А. А.* Искусство в зеркале культурологии [Электронный ресурс] / А. А. Пелипенко. - Санкт-Петербург : Нестор-История, 2009. - 318 с.

- ISBN 978-5-98187-406-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/390679>

6. Культура. Религия. Толерантность. Культурология : учебное пособие / О.Н. Сенюткина, О.К. Шиманская, А.С. Паршаков, М.П. Самойлова ; под общ. ред. О.Н. Сенюткиной. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020.— 247 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/15949. - ISBN 978-5-16-011346-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069184>

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Колышкина Т.Б Методические рекомендации по написанию эссе по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации».	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft-Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «Консультант Плюс»	Темы 1-5

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.